

 **Audiorotocalco**



COVID **REWIND**

Ideato e scritto da Corrado Valletta

Dobbiamo schierarci. La neutralità aiuta l'oppressore, mai la vittima.
Il silenzio incoraggia il tormentatore, mai il tormentato.
A volte dobbiamo interferire. *Elie Wiesel*

COVID REWIND riavvolge il nastro su tre anni di menzogne

Il podcast che smonta il castello di carte della narrazione ufficiale sulla falsa pandemia e unisce i puntini restituendo una visione organica dell'inganno collettivo che ha tenuto in scacco gran parte del mondo

Che cos'è

COVID REWIND è una serie podcast antologica, a carattere divulgativo.

Mediante un lungo flashback, COVID REWIND riavvolge la timeline della narrativa-Covid, fino a ricongiungersi col presente, con il proposito di garantire una visione organica e multidisciplinare dell'intero fenomeno, che viene, dunque, affrontato da ogni prospettiva (logica, scientifica, sociologica, legale, giuridica, mediatica, medica, storica), attraverso la voce di esperti, distanti dal paradigma dominante, nell'arco di una successione di puntate - ciascuna della durata massima di 60 minuti circa - pubblicate con cadenza mensile.

Premessa

Il "fenomeno COVID" è un castello di carte. Ma la proverbiale fragilità dell'intelaiatura ha, purtroppo, beneficiato di un consolidamento, nonché di una stratificazione, a causa del reiterarsi delle menzogne.

Le fondamenta di tale castello di carte vanno individuate proprio nei tamponi PCR. Non è, quindi, accidentale che il primo episodio sia stato dedicato allo strumento primario delle cronache pandemiche e considerato - a torto, appunto - quale rilevatore indiscutibile della presenza del Sars-Cov-2.

Questa bugia patologica ha innescato il principale esecrabile sofisma: un individuo "c'ha il Covid" perché positivo al tampone PCR; su tale impostura sono stati costruiti i piani successivi, che hanno condotto a un efficace processo di rimozione della logica, del pensiero scientifico e dello spirito critico, in generale.

Concept

Il titolo strizza l'occhio alla **rewind therapy**, suggerita da **Richard Bandler** (co-fondatore della PNL), per il trattamento degli stress post-traumatici.

I protagonisti di COVID REWIND sono selezionati tra medici, ricercatori, avvocati, opinion leader, proclamati (o proclamatisi) eretici o, più sobriamente, agnostici, rispetto alla narrazione dominante.

In maniera paradigmatica, COVID REWIND dà riscontro alle domande mai poste o rimaste inevase nel corso di innumerevoli iniziative autoprodotte sul web, a beneficio di una divulgazione chiara e comprensibile anche al profano.

Gli ospiti sono pure invitati ad esibire un elenco delle soluzioni alternative, indicandone – laddove possibile – la rotta, sul piano pratico e normativo.

L'**episodio d'apertura** è un rewind ai primi vagiti dell'emergenza, per giungere, poi, a focalizzarsi sui tamponi PCR: strumento, leva e termometro del fenomeno-Covid. Corifeo di questa prima puntata, il dottor **Stefano Scoglio**, ampiamente noto ai fruitori dei media alternativi.

Autore di un corposo volume intitolato "Apandemia" (Macro Edizioni), ai più remoti titoli accademici ad indirizzo umanistico (in giurisprudenza, in filosofia e in scienze politiche), Stefano Scoglio ha unito quello in microbiologia. È, poi, omeopata, nonché direttore del Centro di ricerche nutriterapiche di Urbino, città dove Scoglio è nato e da cui, di sicuro, ha tratto quell'afflato rinascimentale che lo ha sollecitato alla conoscenza enciclopedica che, senz'altro, gli è servita per fare le pulci a gran parte della documentazione scientifica che ha animato il dibattito sulla Covid-19.

Dove viene distribuito?

COVID REWIND è diffuso sulle più importanti piattaforme podcast al mondo: Amazon Music, Apple Podcasts, Audible, Castbox, Deezer, Google Podcasts, iHeartRadio, Podcast Addict, Podchaser, Spotify e Spreaker.

L'autore e conduttore

Corrado Valletta, nato a Napoli, sotto il segno dei Gemelli, è giornalista e consulente media.

È stato responsabile di uffici-stampa in ambito medico, scientifico e tecnologico, comparti per i quali si occupa, tuttora, della divulgazione.

Nel 2006 è stato produttore esecutivo del mediometraggio *Napoli o Gotham City? Tra Decadimento e Risanamento: il recupero del centro storico partenopeo* che traeva spunto dal dossier fotografico del professor Giulio Pane, docente di Storia dell'architettura all'"Università Federico II" di Napoli.

Allievo del compianto doppiatore, Cesare Barbetti (voce italiana di Robert Redford, Roger Moore, Steve McQueen, per citarne alcuni), collabora – in parallelo – con il GRUPPO MACRO, come narratore di audiolibri ed è – dal 2007 – *off screen voice* della prima, nonché più longeva, soap-opera italiana: "Un posto al sole".

Gli sponsor



«Siamo felici di supportare *Covid Rewind* - ha dichiarato **Stefano Peloso, brand manager di Mogar** -. Una delle tante declinazioni sonore con cui siamo presenti attraverso la distribuzione dei nostri marchi, nel comparto audio, è proprio il podcast e, da subito, abbiamo ravvisato, dietro a questo progetto, una grandissima passione, che è, poi, il nostro valore fondamentale, nonché baricentro del nostro claim: 'Sosteniamo la passione'».

Fondata nel 1987 a Milano, **Mogar** fa ora parte dell'alleanza commerciale tra la giapponese Zoom Corporation, Sound Service dalla Germania, e la famiglia Monzino. Con oltre 30 anni di esperienza nell'industria MI e Pro Audio, la società **Mogar** di oggi copre la distribuzione di marchi premium internazionali in tutto il Sud Europa e offre un gateway, veramente dedicato, ai mercati di Francia, Italia, Spagna e Portogallo.



«Con *Covid Rewind* - rammenta, **Rocco Palmisano, amministratore delegato di Vivere Alcalino** - l'alchimia è stata fulminea. Per i temi trattati, riteniamo di poter intercettare un pubblico di ascoltatori contiguo al nostro potenziale cliente, interessato a contesti che, seppur validati da evidenze, risultano sgraditi al mainstream. Peraltro, noto delle piacevoli analogie tra il mio ruolo di pioniere dell'acqua alcalina in Italia e il fatto di essere, in ordine di tempo, il primo sponsor dell'iniziativa».

Nata circa dieci anni fa, **Vivere Alcalino** ha fatto proprie le ricerche - in prevalenza, nipponiche - sull'acqua alcalina, fino a produrre un concentrato, tutto made in Italy: **AlkaWater**. Reperibile - dal 2009 - anche nelle farmacie, questo integratore è in grado di elevare il pH dell'acqua e favorire l'equilibrio acido-basico.

In parallelo, **Vivere Alcalino** si prefigge la massima diffusione del pensiero alcalino, attraverso libri, articoli e ricerche scientifiche, per mezzo della sua linea editoriale **CS Sapio (Centro Studi Sapere Autonomo e Pubblicazioni di Interesse Olistico)**, con la quale ha pubblicato, per citare alcuni titoli, *Il miracolo del pH alcalino* (che ha venduto, in Italia, oltre 60 mila copie; 10 milioni, nel mondo), *La quarta fase dell'acqua*, opera del bioingegnere americano, Gerald Pollack, *Invertire l'invecchiamento*, *La dieta mediterranea alcalina*, *Alcalinizzatevi e ionizzatevi* (25 mila copie vendute).

“ I vantaggi del medium podcast

La scelta di una declinazione editoriale efficace e non intrusiva

La fruizione di contenuti podcast stimola l'ascoltatore a usare la propria immaginazione, creando un'ineguagliabile intimità, poiché si connette, profondamente, con la sua personale esperienza di vita.

Un messaggio pubblicitario erogato via podcast non presenta i frequenti limiti che affliggono i formati video, quali ad-fraud e ad-blocking.

Diversamente dai video-contenuti – che richiedono attenzione esclusiva, quindi, in controtendenza agli stili di vita correnti, improntati sempre più al multitasking – i contenuti podcast possono

essere “consumati” in molti luoghi e in molti momenti, come, ad esempio, durante la guida, nelle sessioni di lavoro routinarie, nel corso di faccende domestiche o praticando attività fisica: il 79% di fruizione di contenuti-audio avviene, infatti, quando le persone sono impegnate in compiti in cui i video-documenti difficilmente sono riproducibili dall'utente.

I podcast possono essere distribuiti sia in streaming che in download, possono essere ascoltati immediatamente o salvati sul dispositivo, per un ascolto differito nel tempo.

”